

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Troškovi i njihova klasifikacija". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VTTS

SEMINARSKI RAD

IZ PREDMETA

Ekonomika

Tema: Troškovi I njihova klasifikacija

Vranje, 2006

POJAM TROSKOVA

Kad se izraz troškovi shvati u sirem smislu označuje sve troškove za vršenje poslovnih funkcija preduzeća, a ne samo proizvodnje, kao što su troškovi prodaje, nabavke, uskladištenja, finansijskog poslovanja, priprema rada i dr.

Posebno vredna paznje je definicija koja kaže: "Troškovi su novčano izražena trošenja sretstava i rada koji su sastavni delovi cene koštanja učinka". Cena koštanja je posebno izražena u navedenoj definiciji, zato izdaci bilo koje vrste koji ne predstavljaju deo cenekoštanja ne smatraju se troškovima nego vandrednim rashodima. Ovde se pojam troškova vezuje za kalkulaciju, odnosno za cenu koštanja učinka.

Smatra se da je definicija pod uticajem prakse. Neki pojam troškova vezuje se za proizvodnju ili učinke u proizvodnji.

Sama definicija troškova kao novčano izražena trošenja sretstava i rada, upućuje na to da troškovi imaju kolicinsku i vrednosnu komponentu. Prvi izražava kolicinu utrošenih faktora procesa rada. Druga, cenovna komponenta izražava cenu ili tarifu tj. vrednosni osnov putem koga se utrosene kolicine heterogenih faktora procesa rada prevode u homogeni vrednosni izraz.

Objasnjenje dovoljno ubedljivo povlaci razliku izmedju utroska i troska. Utrosak, dakle, asocira na kolicinsku komponentu dok je trosak proizvod kolicinske i vrednosne komponente.

Cesto se navodi da su troškovi " u vrednosti izrazen utrosak elemenata u procesu reprodukcije". Posto se kao elementi proizvodnje smatraju:

Materijal (zajedno sa tudjim uslugama)

Sretstva za rad (amortizacija)

Radna snaga,

To se razlikuju troškovi materijala u koji ulaze i tudje usluge, troškovi sretstava za rad (amortizacija) i troškovi radne snage. Ovo predstavlja najuzu koncepciju troškova.

POJMOVI UTROSAK, TROSAK, RASHOD, UCINAK, IZDATAK, ISPLATA, PRIHOD

S obzirom na da to da se ovi termini sreću vrlo često u domenu obracuna troškova smatramo da je potrebno izneti osnovna obeležja ovih naziva. Na ovaj način nemamo pretenzije za egzaktnim formulisanjem ovih pojmova, uzurpirajući time pravo i na drugačija mišljenja i poglede. Ovde je reč o tumačenju pomenutih pojmova onako kako su to već učinili naši teoretičari iz ovih oblasti, što je i izneto i u svim udzbenicima i leksikonima, koja obrađuje problematiku troškova i njihovog obracuna.

U domenu razjasnjenja pojma trosak, prevladjuje mišljenje da je to vrednosno izrazeni utrosak elemenata reprodukcije. Sledeći tu analogiju proizilazi da je trosak sinteza kolicinske i cenovne komponente. Medjutim, postoji i mišljenje da se pod utroskom podrazumeva novčani izraz svakog trošenja sretstva privrednog preduzeća.

Ukratko pod utroscima se podrazumeva novčana vrednost svih trošenja, bez obzira da li se dobija kao ekvivalent neki učinak ili ne.

Redovni – produktivni utrosci su trošenja sretstava zbog vršenja delatnosti, a sa ciljem dobijanja ucinka. Ova trošenja predstavljaju deo kruznog kretanja sretstava, a ekonomski predstavljaju pretvaranje jednog oblika sretstava u drugi. Ovom transformacijom stvaraju se ucinci, koji služe ili kao sretstvo za stvaranje novih ucinaka ili za realizaciju (prodaju), pa na taj način se pretvaraju u novac, što omogućava novo kružno kretanje, odnosno nov reprodukcioni proces.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com